

CarPostal France consolide sa présence en Rhône-Alpes

Après un premier contrat signé en 2010, le SYTRAL, autorité organisatrice depuis le 1^{er} janvier 2015, a renouvelé sa confiance à CarPostal France pour l'exploitation du réseau de Villefranche-sur-Saône à compter du 1^{er} janvier 2016. Ce contrat d'une durée de 6 ans générera un chiffre d'affaires cumulé de 28,7 millions d'euros sur un Périmètre de Transport Urbain qui passe de 5 à 21 communes.

La décision du SYTRAL de reconduire CarPostal France valide la qualité du travail accompli pendant près de 6 ans tant sur le développement de l'offre que sur l'engagement environnemental. Alors que l'offre a crû de 50%, la fréquentation a quant à elle augmenté de 120% en 5 ans. Obtenu en 2014, le label Emeraude témoigne de la démarche d'amélioration continue de la politique environnementale du réseau Libellule.

Lors de sa décision de reconduire CarPostal France, le SYTRAL a salué :

- les projets d'harmonisation de l'offre urbaine et interurbaine sur l'ensemble du Périmètre de Transport Urbain,
- la volonté de promouvoir l'offre de transport auprès des habitants des 21 communes,
- la refonte du service commercial pour améliorer la qualité d'accueil de la clientèle dans le nouveau pôle multimodal au sein de la gare SNCF de Villefranche-sur-Saône,
- une proposition d'accompagnement solide dans le déploiement de la billettique intermodale OÙRA! dès 2017.

Chiffres clés du nouveau contrat

- 21 communes desservies : Arnas, Blacé, Cogny, Denicé, Gleizé, Jarnioux, Jassans-Riottier, Lacenas, Le Perréon, Liergues, Limas, Montmelas-Saint-Sorlin, Rivolet, Saint-Cyr-le-Château, Saint-Etienne-des-Oullières, Saint-Georges-de-Reneins, Saint-Julien-sous-Montmelas, Salles-Arbussonnas-en-Beaujolais, Vaux-en-Beaujolais, Villefranche-sur-Saône, Ville-sur-Jarnioux
- près de 77 000 habitants sur un territoire de plus de 200 km²
- 28,7 millions d'euros : chiffre d'affaires cumulé sur 6 ans
- 856 000 km kilomètres commerciaux par an

A propos de CarPostal France

Créé en 2004, CarPostal France est un opérateur de **transport urbain et interurbain**. Il est spécialisé dans le transport urbain en villes moyennes et le transport interurbain. Il gère actuellement **9 réseaux** urbains de villes moyennes, **7 lignes Express**, des lignes interurbaines régulières, des services scolaires, des prestations touristiques et du transport à la demande. CarPostal France emploie quelque **1200 collaborateurs**, exploite un parc de plus de **850 véhicules**. CarPostal France a réalisé, en 2014, un chiffre d'affaires de **80 millions d'euros**.

CarPostal France est labellisé Lucie, label RSE de référence qui témoigne de son engagement dans une démarche de développement durable dans le respect des exigences de la norme ISO 26 000.

