

CarPostal France acquiert l'entreprise provençale TRANS AZUR

Implanté en Provence-Alpes-Côte d'Azur depuis 2013, avec l'exploitation des réseaux urbains de Menton et de Salon-de-Provence, CarPostal France poursuit sa **logique de développement géographique** en reprenant l'entreprise TRANS AZUR. Situé à 30 mn d'Aix-en-Provence, Marseille et Arles, ce nouvel ancrage permet à CarPostal de renforcer son offre en Provence, en particulier, dans l'interurbain.

Fondée en 1961, l'entreprise familiale a réalisé en 2016 un **chiffre d'affaires de près de 4 millions d'euros**. TRANS AZUR emploie une cinquantaine de salariés et dispose d'une flotte de 45 véhicules. **Spécialiste de l'interurbain**, TRANS AZUR propose une gamme complète de services (transport régulier ou à la demande, scolaire, périscolaire, transport de personnel, occasionnel...). Ses principaux clients sont la **Métropole Aix-Marseille Provence** et le **Département des Bouches-du-Rhône**.

Cette reprise, effective au 12 avril 2017, va s'opérer dans la continuité. Le maintien des emplois dans des conditions identiques et le respect de la politique d'investissement seront assurés. « *Nous veillerons à préserver les atouts de cette entreprise familiale au riche passé, sa culture et sa politique qualité. L'accompagnement de cette transition par François Roux, fondateur et dirigeant actuel de TRANS AZUR, y contribuera* » indique Nathalie Courant, Directrice générale de CarPostal France. François Roux, quant à lui, déclare avoir choisi de céder son entreprise à CarPostal France qui « **respectera les valeurs historiques chères à l'entreprise, appréciées en interne et recherchées par les clients** ».

Avec cette acquisition qui lui permettra de tisser son **dispositif local dans l'interurbain**, CarPostal confirme ainsi sa volonté de développer ses activités en Provence.

A propos de CarPostal France

Créé en 2004, CarPostal France est un opérateur de **transport urbain et interurbain**. Il est spécialisé dans le transport urbain en villes moyennes et le transport interurbain. Il gère actuellement **9 réseaux** urbains de villes moyennes, **7 lignes Express**, des lignes interurbaines régulières, des services scolaires, des prestations touristiques et du transport à la demande. CarPostal France emploie quelque **1200 collaborateurs**, exploite un parc de plus de **720 véhicules**. CarPostal France a réalisé, en 2016, un chiffre d'affaires de près de **93 millions d'euros**.

CarPostal France est labellisé Lucie, label RSE de référence qui témoigne de son engagement dans une démarche de développement durable dans le respect des exigences de la norme ISO 26 000.

www.carpostalfrance.fr

