

Avec son réseau « connecté », CarPostal confirmé à Agde

La communauté d'agglomération Hérault Méditerranée renouvelle sa confiance à CarPostal France pour l'exploitation de son réseau de transport. Ce contrat d'une durée de sept ans à compter du 1^{er} mars 2018 générera un chiffre d'affaires cumulé de près de 18 millions d'euros.

La décision d'Hérault Méditerranée atteste de la qualité du travail réalisé par CarPostal France et de sa compréhension fine des enjeux transport sur l'agglomération. Gilles D'Ettore, Président de la Communauté d'Agglomération et son Vice-Président délégué aux transports, Christian Théron, expliquent : « Depuis 2010, CarPostal a porté une grande attention à la mobilité quotidienne des administrés ainsi qu'à l'accueil des touristes. À nos côtés, CarPostal s'est affirmé comme un partenaire qui comprend les spécificités de la vie locale et œuvre au service de l'attractivité de notre territoire. Aujourd'hui, son concept de « réseau connecté » nous séduit. Il simplifiera encore les déplacements sur notre territoire et rapprochera Agde des villes voisines ».

Fidèle à son expertise suisse, CarPostal Agde facilitera l'accès à l'agglomération grâce à un **cadencement** et une **interconnexion** renforcées entre les transports urbains et interurbains, les TER et les TGV (notamment en provenance de Paris en période estivale). La création d'un nouveau site d'exploitation à Pézenas permettra une forte **optimisation**. Les fréquences et l'amplitude horaire seront adaptées pour mieux accompagner les besoins estivaux (desserte jusqu'à minuit de la ligne principale entre Agde et le Cap d'Agde) ainsi que les événements forts du territoire (les nocturnes de Pézenas les jours de marché en soirée). Le **réseau connecté** sera aussi 3.0 et améliorera l'**information** des voyageurs : généralisation de l'information bilingue, dynamisation du site, création d'un compte Facebook, lancement d'une application transport et d'un calculateur d'itinéraires.

2018 marquera aussi le début du plan de renouvellement du parc qui s'échelonne jusqu'à 2022, ce qui représente un investissement global de 2,8M€ de la part de CarPostal.

« Nous nous réjouissons de la confiance renouvelée de la Communauté d'Agglomération Hérault Méditerranée. Nous sommes fiers de cette reconduction grâce à une offre qui confirme notre expertise dans des villes de taille intermédiaire en proposant toujours plus d'intermodalité, cette expertise héritée de notre culture suisse » déclare Nathalie Courant, Directrice générale de CarPostal France.

Chiffres clés du nouveau contrat

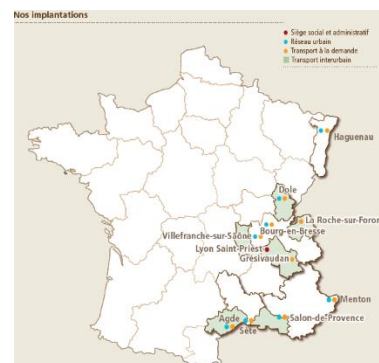
- 20 communes desservies
- 19 salariés / 34 en période d'été
- 19 bus et cars
- 72 000 habitants sur un territoire de plus de 370 km²
- Chiffre d'affaires cumulé sur 7 ans : 18 millions d'euros
- Près de 540 000 kilomètres commerciaux par an

À propos de CarPostal France

Créé en 2004, CarPostal France est spécialisé dans le transport urbain en villes moyennes et dans le transport interurbain. Il gère actuellement 8 réseaux urbains, 7 lignes Express, des lignes interurbaines régulières, des services scolaires, des prestations touristiques et du transport à la demande. CarPostal France emploie quelques 1200 collaborateurs, exploite un parc de plus de 720 véhicules. Et réalise un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros.

CarPostal France est labellisé Lucie, label RSE de référence qui témoigne de son engagement dans une démarche de développement durable dans le respect des exigences de la norme ISO 26 000.

www.carpostal.fr



Contact : Séverine Til / severine@mobilital.com / 06 89 08 74 93